



# Themabijeenkomst Samenwerking! 20 september 2022

*Project Versterking Vitaliteit (binnen)stad Wijk bij Duurstede*

Samen  
de stad  
**mooier**  
maken.

stadenco.nl



## **Op weg naar een visie en plan van aanpak voor alle winkelgebieden in Wijk bij Duurstede**

*In Wijk bij Duurstede werken ondernemers en de gemeente aan een gezamenlijke aanpak om de vitaliteit en de aantrekkelijkheid van de stad te versterken. Het doel is om, met elkaar, het meeste uit de binnenstad én de andere dorps- en wijkwinkelcentra in de gemeente te halen voor al haar gebruikers.*

Op basis van interviews met ondernemers en onder andere een koopstromenonderzoek, passantentelling en bezoekersonderzoek is data verzameld over de positie van (kernen en winkelgebieden) Wijk bij Duurstede. Deze informatie vormt de basis voor een aantal thematische werksessies voor en door ondernemers. De laatste themabijeenkomst in de Grote Kerk in Wijk bij Duurstede over Samenwerking werd bijgewoond door 12 personen.

**Wethouder Jeroen Brouwer** verzorgde de aftrap en benadrukte het belang van samenwerking in een vorm waar iedereen in gelooft en baat bij heeft. Hij ziet het realiseren van samenwerking tussen ondernemers als een belangrijk speerpunt in zijn bestuurstermijn. **Het professionele bureau Stad & Co** inspireerde de aanwezigen met aansprekende voorbeelden van samenwerking tussen ondernemers in andere gemeenten (pagina 2). Vervolgens werden de aanwezigen via Mentimeter (online tool voor het stemmen per mobiele telefoon) geprikkeld met vragen en stellingen over samenwerking om zo met elkaar de discussie aan te gaan over het belang van samenwerking (pagina 3). Op dezelfde pagina staat ook hoe dit project verder gaat.

## Inspiratie uit het land

### Inzet lokale middelen

- Een lokale cadeaubon wordt door de gemeente gebruikt voor het mantelzorgcompliment.

### Vier pijlers voor samenwerking (Veenendaal, zie visual)

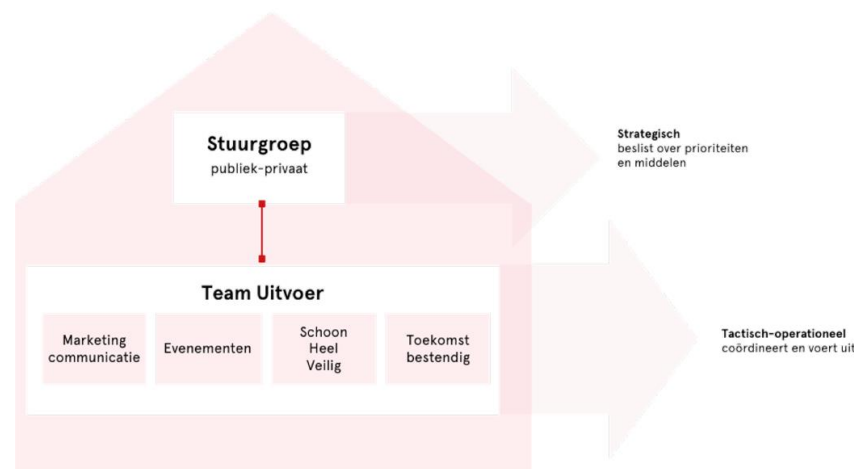
- Per pijler een team die uitvoering oppakt
- In zo'n team zitten niet alleen ondernemers, maar ook inwoners en anderen die betrokken en enthousiast zijn
- Een jaarplan is de leidraad waarlangs de samenwerking wordt opgepakt.

### Aansturing en begeleiding (Veenendaal, zie visual)

- Een stuurgroep leidt de samenwerking
- Een coördinator begeleidt en coördineert de samenwerking op tactisch/operationeel niveau
- Resultaatafspraken borgen dat gedaan wordt wat in het jaarplan staat.

### Verstevigen samenwerking (Bunschoten | Schoorl)

- Ontwikkelen kanskaart centrum
- Inhuren dorpsmanager
- Vereenvoudigen: van 5 naar 2 stichtingen
- Haalbaar en realistisch: twee thema's, acht actiepunten
- Actiegericht: bv marketingplan en magazine.



## Cruciale succesfactoren



Concrete en verbindende doelen



Gezamenlijk eigenaarschap



Transparantie en duidelijke communicatie

### En verder...

- Leer van het verleden
- Begin met mensen die er zin in hebben
- Probeer niet oneindig de groep samenwerkende mensen groter te maken
- Begin! Zet een stip op de horizon en werk daar naartoe, laat het een groeimodel zijn
- Heb geduld, Rome is ook niet op één dag gebouwd...
- Vier successen, ook al zijn deze klein

Samenwerken is een middel om je doel te bereiken en géén doel op zich!

## Discussie aan de hand van Mentimeter:

- Als ik denk aan Vitaal Wijk bij Duurstede, dan zou ik als eerste aanpakken...

- De samenwerking tussen ondernemers is momenteel goed

Ja: 23%

Nee: 77%

Het is niet zo zwart-wit. Er wordt vaak voor de korte termijn of eenmalig samengewerkt. 1:1 weet men elkaar wel te vinden. Maar breder en vaker samenwerken kan beter. Bijvoorbeeld met de Wijkse Cadeaukaart en het Digitaal Dorpsplein

- Een centrummanager (of andere benaming, bijvoorbeeld regisseur) is nodig in Wijk bij Duurstede

Ja: 82%

Nee: 18%

Een kartrekker lost niet alles op en heeft het risico in zich dat men achterover gaat leunen. Er is een platform nodig voor samenwerking dat fungeert als 'opdrachtgever', ook om te voorkomen dat een regisseur tien verschillende opdrachtgevers heeft. Kan de VVV iets betekenen? Het is EN-EN

- Het Ondernemersfonds Wijk bij Duurstede werkt uitstekend

Ja: 78%

Nee: 22%

De bekendheid kan vergroten, bijvoorbeeld door meer naar buiten te treden via goede communicatie.

- De top 3 prioriteiten die de centrummanager zou moeten oppakken zijn:

Visie uitvoeren, basis op orde verbinder tussen verschillende partijen	Acties organiseren	Makelen
Structuur centrum versterken	Gemeente vragen wat ze met WbD van plan zijn	Verbinden & uitvoeren
Uit-agenda promoten	Identiteit uitwerken	1. Aanspreekpunt richting gemeente 2. Gezamenlijke festivalagenda en zondagsmarkten
Regisseren van samenwerking	Partijen die willen bijeen brengen	Wordt bepaald door gezamenlijke keuzes



## Hoe verder?

Nu alle bijeenkomsten zijn gehouden, is het tijd om de uitkomsten daarvan te vertalen in de gezamenlijke visie en plan van aanpak voor versterking van de vitaliteit van Wijk bij Duurstede.

De Kopgroep komt daarvoor nog één keer bijeen en buigt zich over de vragen:

- Het doel van samenwerking, wat hebben we voor ogen qua vitale gemeente en waarom willen we als ondernemers samenwerken.
- Wie gaan samenwerken, minimaal en wat zou maximaal een stip op de horizon kunnen zijn. Wat kan/ga jij hierin doen?
- Hoe gaan we samenwerken, denk aan de vorm (werkgroepen, straathoofden, aansturing, begeleiding, financiering).

De uitkomst kan een groeimodel zijn: simpel starten, groots eindigen? Wie zal het zeggen... Het resultaat wordt in oktober uitgewerkt.

Via de Nieuwsbrief houden we iedereen op de hoogte.

De gemeente is aan zet als het gaat om samenwerken bespreekbaar te maken. Dat gebeurt nu via dit project. Het is aan de ondernemers om de handschoen op te pakken!