

# Themabijeenkomst Verbinding Haven-Binnenstad-Kasteel 13 september 2022

*Project Versterking Vitaliteit (binnen)stad Wijk bij Duurstede*

**Op weg naar een visie en plan van aanpak voor alle winkelgebieden in Wijk bij Duurstede**  
*In Wijk bij Duurstede werken ondernemers en de gemeente aan een gezamenlijke aanpak om de vitaliteit en de aantrekkelijkheid van de stad te versterken. Het doel is om, met elkaar, het meeste uit de binnenstad én de andere dorps- en wijkwinkelcentra in de gemeente te halen voor al haar gebruikers.*

Op basis van interviews met ondernemers en onder andere een koopstromenonderzoek, passantentelling en bezoekersonderzoek is data verzameld over de positie van (kernen en winkelgebieden) Wijk bij Duurstede. Deze informatie vormt de basis voor een aantal thematische werksessies voor en door ondernemers. De vierde themabijeenkomst over Verbinding Haven-Binnenstad-Kasteel is bijgewoond door 8 personen.

**Tijn Pieren is de man achter DOMunder en Kasteel Lofen in Utrecht.** Hij inspireerde de aanwezigen met zijn expertise in het benutten van publieke ruimte gecombineerd met geschiedenis (pagina 2).

Na zijn verhaal gingen de aanwezigen om tafel, met daarop een grote plattegrond van het centrum van Wijk bij Duurstede. Aan de hand van mooie voorbeelden, die Martine van Amerongen presenteerde, werd gebrainstormd over hoe de verbinding tussen de trekpleisters in het centrum aantrekkelijker kunnen worden gemaakt en hoe looproutes verbeterd kunnen worden (pagina 3 en 4). Ook werd kort stilgestaan bij de verbinding met Cothen en Langbroek (pagina 4). Hoe dit project verder gaat, staat op pagina 4.





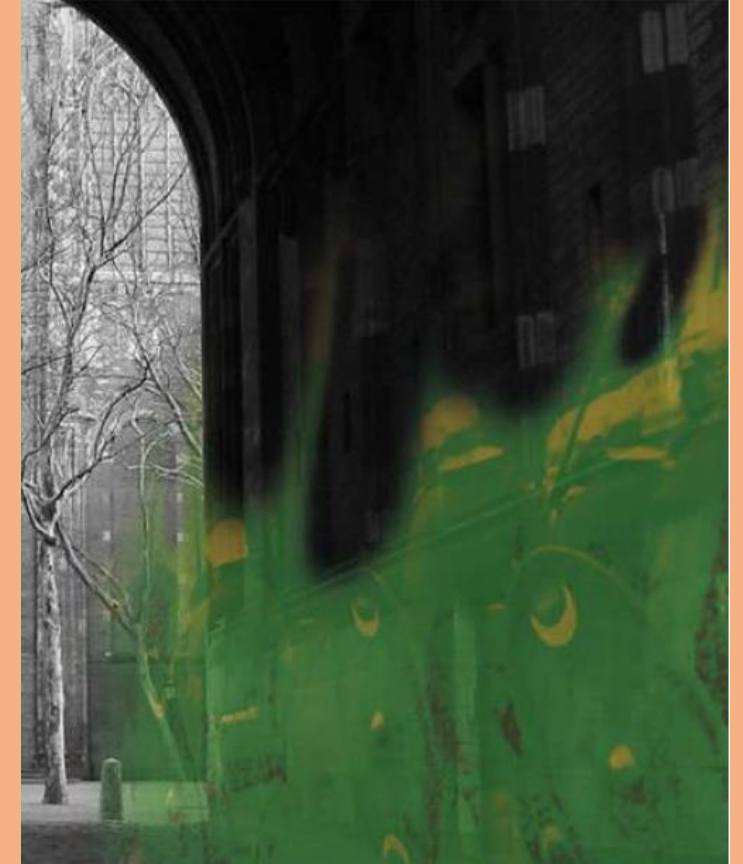
## DOMunder

Het Domplein in Utrecht lag er al jaren verwaarloosd bij. Decennialang bleven diverse pogingen om tot een herinrichting te komen zonder succes. Tot de Stichting Domplein zich tot doel stelde dit alsnog te bereiken. Met de formule 7x7 (7 partijen, waar onder kerk, gemeente, universiteit, horeca en grote bedrijven in Utrecht, in 7 jaar) zijn diverse projecten gerealiseerd die het Domplein geleidelijk een ander karakter hebben gegeven.

- Kleine stappen zetten typeerde de aanpak.
- Inwoners betrekken was een succesfactor.

De 2000 jaar geschiedenis op deze plek vormde de leidraad voor alle projecten. Het markeren van de muur van het Romeinse Castellum is een aansprekend voorbeeld van hoe geschiedenis tot leven is gebracht in de publieke ruimte.

- De Castellummuur, aanwezig op 4 meter onder de grond, heeft een verwijzing in de straat en op het plein gekregen door licht en nevel.
- De doorkijk van de Domtoren naar een blinde muur is opgesierd met een doek met een projectie van het verleden (de Kerk).
- De beleving gaat verder onder de grond...



Op bijzondere dagen verandert het groene licht van kleur; geel bij katholieke feestdagen, oranje op koningsdag, blauw bij de aanvang van het academisch jaar en afstudeerdagen, rood bij Romeinse dagen. Bij speciale gelegenheden wordt de rook geïntensiveerd tot een mistgordijn dat de overgang naar het Domplein nog dramatischer maakt.

## Nog meer inspiratie: Wayfinding ...

- Waar ben ik?
- Waar kan ik naar toe?
- Wat is er te beleven?

*Met je mobiel en Google heb je de hele wereld in handen, maar je hebt geen goed overzicht...*



## ... en Citydressing

Citydressing is een middel om je evenement of activiteit te promoten in de stad. De buitenruimte wordt gebruikt om een stad, gebied of regio tijdelijk in de sfeer van een evenement of activiteit te brengen. Hierdoor wordt ook de betrokkenheid van bewoners bij activiteiten in hun buurt of gemeente vergroot.



## Doelgroepen en de routes:

- Fietsers (bezoekers via de T.O.P., zie ook verbinding Cothen en Langbroek)
- Kinderen (bestaande puzzel-/speurtocht)
- Shoppers → de route **WINKEL WIJK**
- Eters & drinkers → de route **PROEF WIJK**
- Historie- en cultuurliefhebbers → de route **BELEEF WIJK**

Idee uit de bijeenkomst voor  
Wijk bij Duurstede:  
wijze van markeren afstemmen  
op doelgroepen

## Ideeën voor markeringen:

- Gedichten in straatstenen (stadsdichter).
- Namen van horecagelegenheden op bewegwijzeringspalen.
- Digitale zuil bij ingangen centrum (met QR-codes).
- Strepen/lijnen over de grond, gekleurd naar thema (net als metrolijnen). Herhaling daarvan op de bewegwijzeringsborden.
- De Viking gebruiken als wegwijzer.
- Na de winterverlichting de bestaande bevestigingslijnen gebruiken voor andere elementen, bijvoorbeeld Vikingen.
- Speurtochten door de stad.

## Verder genoemd:

- **Parkeren**  
Walplantsoen langer dan 2 uur en aantal plekken uitbreiden.  
Planvorming in nieuwe visie stadshaven: uitbreiding lang parkeren terrein met circa 20 plekken in combinatie met komst horeca en de blauwe parkeerzone efficiënter inrichten.
- **Tiny Experience**  
Met VR-bril op het verleden laten her(be)leven. Bijvoorbeeld in leegstaande panden.
- **Historische elementen aanlichten**  
Bijvoorbeeld het fundament van de molen van Ruysdael (Langs de Wal) en het pand met het Kleine Raampje uit xxxx? (historie Peperstraat).
- **Evenementen aankondigen**  
op digitaal bord of zuil bij elke toegang-/ingangsweg van Wijk bij Duurstede, Cothen en Langbroek
- **Kerk als baken**  
in de mondelinge duiding van routes: "ga hier rechtsaf en loop richting de stompe kerktoren" en men vindt altijd het stadscentrum!

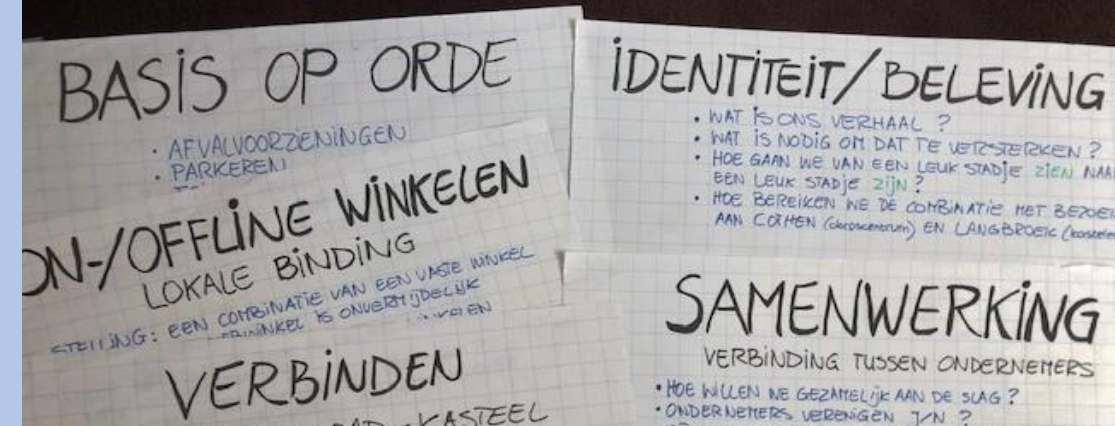
## Verbinding Cothen en Langbroek

### Bestaand:

- De driekernenwandeling van circa 18 kilometer
- De Kastelenroute per fiets

### Uitbreiden?

- Kunst



## Hoe verder?

De uitkomsten van de themabijeenkomsten worden meegenomen in de gezamenlijke visie en plan van aanpak voor versterking van de vitaliteit van Wijk bij Duurstede. Deze wordt opgesteld nadat nog één thema samen met ondernemers verkend is:

## Samenwerking

Hoe willen we gezamenlijk aan de slag?

dinsdag 20 september 18.00-21.00 u

met soep en broodjes

De Grote Kerk aan de Markt in Wijk bij Duurstede

Hierbij de [digitale uitnodiging](#) met aanmeldmogelijkheid